



Communiqué de presse



L'économie romande meilleure que l'économie suisse

Atteignant CHF 127 milliards en 2008, le PIB romand a augmenté, en termes réels, de 1,8% par rapport à 2007. Recul prévu de 1,2% en 2009 et reprise en 2010.

Le 06 mai 2009- En 2008, la Suisse romande a réalisé un Produit Intérieur Brut (PIB) de CHF 127 milliards. En termes réels, le PIB romand a augmenté en 2008 de 1,8%. En 2009, cet agrégat devrait reculer de 1,2% en termes réels pour ensuite progresser de 1,1% en 2010. Les projections pour 2009 et 2010 sont publiées pour la première fois. Cet agrégat confirme qu'en 2008 le processus de réindustrialisation de la Suisse romande fonde le dynamisme de l'économie régionale qui représente le quart des exportations suisses. Cet indicateur économique est publié par les six banques cantonales romandes et le Forum des 100 de l'Hebdo, en collaboration avec l'Institut Créa de l'Université de Lausanne.

En 2008, le PIB nominal romand (non corrigé de l'inflation) s'est établi à CHF 127 milliards. En termes réels, cet indicateur a augmenté de 1,8% par rapport à 2007, alors que sur dix ans, il a progressé au rythme annuel moyen de 2,14%. Ceci trahit un ralentissement de la croissance économique régionale dû aux premiers effets de la crise économique et financière qui frappe la Suisse romande. L'an dernier, il a augmenté en termes réels de 1,8% par rapport à l'année précédente, en phase avec la croissance du PIB suisse dont il représente 24% de la valeur.

L'importance du tertiaire

En 2008, le secteur primaire (agriculture) représentait 1,6% du PIB nominal romand, le secteur secondaire (industrie et construction) 26% et le secteur tertiaire (services) 72,4%. Le poids de ce dernier se manifeste par l'importance de ses principales composantes dans le PIB romand : dans l'ordre, l'administration, la santé et le social privés et publics (21% du PIB), le secteur financier (12,6%), le commerce (14,3%) et l'immobilier et les services aux entreprises (10,2%).

Une croissance inégale

Les tendances lourdes identifiées en l'an passé sont confirmées. Ainsi, l'érosion du secteur primaire se poursuit. Pour sa part, la réindustrialisation de la Suisse romande est une autre tendance de fond qui ressort de ces résultats annuels. Les branches industrielles de la



région ont connu, de 2005 à 2007, un rythme de croissance du double de celui de la Suisse romande. Elles ont aussi assuré une excellente place à la région en termes d'exportations. Pour sa part, le rythme de croissance de la branche de la construction a été freiné en 2008 par les problèmes structurels des cantons de Genève, Vaud et du Valais dans ce domaine.

Enfin, la croissance de la valeur ajoutée réelle du secteur tertiaire a ralenti en 2008. Ce secteur a été fortement influencé par les premiers effets de la crise dans l'industrie financière et dans la branche des services aux entreprises. Ce phénomène a été contrebalancé par une vigueur particulière de la branche du commerce qui a connu un taux de croissance largement supérieur à la moyenne en 2008.

2009 et 2010 – Fort ralentissement de la croissance romande

Pour la première fois, des prévisions pour 2009 et 2010 ont aussi été effectuées. Globalement et en termes réels, le PIB régional devrait reculer de 1,2% en 2009 puis se reprendre et, en 2010, progresser à nouveau de 1,1%. Ces prévisions laissent envisager un comportement de l'économie régionale meilleur que celui de la Suisse dont le recul du PIB en 2009 devrait être de 2,2%.

La résistance de la Suisse romande s'explique par la diversification de son économie, le poids du secteur public qui agit comme amortisseur conjoncturel et le décalage dans le temps entre les reculs des branches de la finance et industrielles qui ont été touchées par la crise l'une après l'autre.

La Suisse romande réalise le quart des exportations suisses

En 2008, la Suisse romande a exporté pour CHF 50,8 milliards de marchandises. Ceci représente 23% des exportations suisses, une proportion analogue à celle de la population ou de la valeur ajoutée régionale.

Les exportations romandes ont augmenté à un rythme annuel d'un point de pourcentage supérieur au taux de croissance des exportations suisses. Elles représentent plus de CHF 25'000 par habitant et confirment l'excellence de la valeur ajoutée produite dans la région.

Un indicateur économique essentiel

Le PIB est un indicateur économique essentiel pour évaluer la force et le dynamisme d'une économie. Sa publication ainsi que celle des prévisions pour 2009 et 2010 permet, tant aux responsables de l'économie privée qu'aux décideurs politiques, de mieux préparer leurs décisions et piloter leurs projets.

Pour garantir que cet indicateur soit calculé avec une méthode rigoureuse et transparente, les Banques cantonales de Fribourg, de



Genève, du Jura, neuchâteloise, du Valais et vaudoise ont mandaté l'Institut Créa de l'Université de Lausanne. Ce projet a été réalisé grâce à la collaboration fructueuse avec le Forum des 100 de l'Hebdo qui, comme en 2008, en accueille la présentation officielle lors de ses assises du 7 mai à Lausanne.

Ce partenariat inédit permet de mettre à disposition de la collectivité romande ces données qui permettront à tous les acteurs de l'économie de mieux analyser leur environnement.

Les données détaillées peuvent être consultées sur les sites www.bcf.ch, www.bcge.ch, www.bcj.ch, www.bcn.ch, www.bcvs.ch, www.bcv.ch, sur celui du Créa (www.hec.unil.ch/crea) et du Forum des 100 de l'Hebdo(www.forumdes100.com).

Le rapport sur le produit intérieur brut romand peut être consulté sur le lien suivant [La force économique de la Suisse romande](#)



Contacts :

BCF : Anne Maillard Magnin, responsable de la communication

Tel : +41 26 350 71 30

E-mail : anne.maillard@bcf.ch

BCGE : Nicolas de Saussure, Responsable Communication & Investor Relations

Tel : +41 22 809 34 12

E-mail : nicolas.de.saussure@bcge.ch

BCJ : Serge Voisard, responsable de la communication

Tel : +41 32 465 13 68

E-mail : serge.voisard@bcj.ch

BCN : Giorgio Ardia, Secrétaire général

Tel: +41 32 723 62 20

E-mail : giorgio.ardia@bcn.ch

BCVs : Jean-Yves Pannatier, responsable de la communication

Tel : +41 27 324 60 30

E-mail : jean-yves.pannatier@bcvs.ch

BCV : Christian Jacot-Descombes, porte-parole

Tél. : +41 79 816 99 30

E-mail: christian.jacot-descombes@bcv.ch

Créa: Claudio Sfreddo, chef de projet (pour la méthodologie)

Tel : +41 78 880 9195

E-mail : claudio.sfreddo@unil.ch; crea@unil.ch

Forum des 100 : Bruno Giussani, coordinateur

Tel : +41 79 202 87 42

E-mail : b@giussani.com